

2012 春季四川天府旅游节方案

四川作为旅游大省，拥有丰富的旅游资源，不但是国内最佳旅游目的地，也是居于前列的旅游客源输出地。为了迎接 2012 年新一轮旅游井喷，更好地为读者和游客服务，引领四川旅游市场走向，成都商报拟联合有关部门举办“2012 春季四川天府旅游节”，特邀请四川中青旅参与。

一、活动名称：

2012 春季四川天府旅游节

二、活动目的

政府搭台，整合资源，利用各方优势，宣传省内外旅游景区，推介最新旅游产品，为市民旅游提供选择参考，更好地服务市民大众。

三、活动时间：2012 年 4 月 20 日-22 日

四、组织结构

主办单位：四川省旅游局、成都商报

协办单位：四川省旅游协会旅行社分会、成都市旅游协会旅行社分会

承办单位：成都英翰广告有限公司 四川领航旅游策划有限公司

支持媒体：成都商报、成都全搜索、《明日·快一周》、CDTV-2

成都商报新媒体实验室、成都商众

五、活动构成

1、2012 春季四川天府旅游节·旅游合作论坛

时间：2012 年 4 月 20 日（星期五）下午

地点（拟）：成都金河宾馆

参会主体：四川省旅游局、旅游协会旅行社分会相关领导

国内知名旅游业界知名专家、学者

各大旅行社高层领导及代表

各地景区代表（如：九寨沟 峨眉山 稻城亚丁 四姑娘山 都江堰 青城山 等）

规模：80 人左右

2、2012 春季四川天府旅游节·街头旅游展

时间：2012 年 4 月 21 日—22 日（周末）

地点（拟）：成都宽窄巷子东广场

规模：省内外 40 家景区及旅行社参展

内容：4 月 21 日（星期六）景区、旅行社参加，重点宣传景区

4 月 22 日（星期日）旅行社参加，推介旅游产品

2012 旅游专列产品：宣布成立专列旅游联盟，并推出 2012 年全年
40 趟四川省旅游专列计划。

2012 包机旅游产品：宣布成立包机旅游联盟，并推出四川飞出去的
近期旅游包机计划及产品。

方式：搭建参展位，参展单位进行推介，发放资料，向公众提供咨询及签
单服务；现场组织抽奖互动环节及特色演绎活动，调动市民参与热
情，亮化活动氛围。

3、2012 春季四川天府旅游节·旅游看片会

时间：2012 年 4 月 21 日-22 日

地点（拟）：成都宽窄巷子白夜酒吧、见山书院等

构成（拟）：三场专题看片会——

“318 天路之旅”

“Follow me! 玩美国”

“逛澳洲，休闲游”

规模：单场看片会拟邀请 50-60 名左右成都商报读者及市民，三场累计
150-180 名。

方式：最新最精彩旅游目的地和线路看片，旅游产品推介及现场互动。

4、2012 春季四川天府旅游节·四川主流媒体大型专项宣传行动

成都商报、成都全搜索网、《明日·快一周》杂志、CDTV-2、成都商报新媒
体实验室、成都商众将在 2012 春季四川天府旅游节期间，推出系列联动宣传报
道。报道内容包括活动启动、活动造势、活动推动、落地现场报道等。

成都商报计划在 2012 年 4 月 18 日推出 2012 春季四川天府旅游节特刊。

